

DISNEY HACHETTE PRESSE : DE BELLES SURPRISES POUR CETTE NOUVELLE ANNÉE !



Marion Stastny,
Directrice Marketing
et Commerciale
chez Disney Hachette Presse

Marion Stastny, Directrice Marketing et Commerciale chez Disney Hachette Presse revient sur l'année écoulée et nous en dit plus sur les projets 2019...

Quel bilan faites-vous de l'année 2018 ?

Nous terminons l'année sur une note positive. Mickey vient de fêter ses 90 ans (le 18 novembre) et nous avons publié à cette occasion un hors-série collector du *Journal de Mickey* en vente jusqu'au 31 janvier. Les résultats s'annoncent très prometteurs ! Nous avons eu de belles actualités avec [le lancement de Mon Premier Journal de Mickey en avril 2018, un magazine destiné aux 6-8 ans.](#)

Nous avons souhaité répondre à une demande de nos lecteurs pour assurer une transition entre *Mickey Junior* et *Le Journal de Mickey*. Nous sommes satisfaits du lancement et il deviendra bimestriel dès janvier 2019.

[Nous travaillons nos offres BD qui ont encore cette année d'excellents résultats](#) avec plus

de 135 000 exemplaires vendus cet été. Et évidemment je n'oublie pas notre gamme fille qui a fait une très belle année 2018 avec des grosses performances pour nos magazines *Reine des Neiges* et *Vaiana* et des résultats stables sur *Princesses*.

Quelles surprises réservez-vous à vos jeunes lecteurs pour l'année 2019 ?

Nous avons encore de belles surprises pour l'année prochaine ! Il est encore un peu tôt pour tout vous dévoiler.

Nous prévoyons des lancements à l'été 2019 en lien avec les actualités TV et cinéma de Disney.

[Nous poursuivons nos efforts autour du Journal de Mickey, l'hebdo le plus lu des 7-14 ans.](#) Nous avons noté une amélioration de la diffusion en 2018 et nous ne comptons pas nous arrêter là !

Nous continuerons à enrichir nos offres de magazines BD avec des collections inédites. *Mon Premier Journal de Mickey* sera soutenu pour rayonner et trouver sa place entre *Mickey Junior* (pour les 3-6 ans) et *le Journal de Mickey*.

Le magazine *Reine des Neiges* sera mis à l'honneur avec la sortie du film *Reine des Neiges 2* en novembre 2019. Les petites filles vont encore vivre de belles aventures avec les Princesses.

Que représente le réseau NAP ?

Nous sommes très contents des opérations menées ensemble en 2018. [Nous avons besoin de ce partenariat que nous souhaitons faire grandir le plus possible.](#) Notre présence dans les centres villes et les centres commerciaux est essentielle.

Un dernier mot pour nos adhérents ?

[Un grand MERCI pour votre travail, votre soutien, votre engagement. Notre collaboration est primordiale.](#)

Nous comptons sur tous les adhérents comme ils peuvent compter sur nous pour rester aussi dynamique et inventif dans nos propositions éditoriales. La vente au numéro reste une priorité.

[Nous avons des objectifs ambitieux en 2019 et souhaitons de belles ventes à tous nos adhérents.](#)



TÊTU RENAÎT AVEC UN NOUVEAU FORMAT ET UN POSITIONNEMENT « SOCIÉTÉ, CULTURE ET LIFESTYLE »

Suite à la reprise de *TÊTU* en mai 2018, menée par Albin Serviant, *TÊTU* a su se réinventer en ligne en septembre et en print en novembre. Le magazine *TÊTU* renaît avec une nouvelle périodicité, un nouveau format et une nouvelle ligne éditoriale : **INFORMER, INCARNER, CÉLEBRER, DIVERTIR.**

Authentique et proche de ses lecteurs, le nouveau *TÊTU* décrypte l'actualité sociétale, culturelle et lifestyle pour animer les débats et refléter fidèlement la vie des LGBT+.

La relance de *TÊTU* a été soutenue par plusieurs réseaux (affichage national dos de kiosque, une

campagne radio, des mises en avant dans le réseau NAP, un plan presse et, chaque mercredi une chronique sur France Inter animée par Romain Burel, directeur de la rédaction. Merci pour votre soutien !

N°217 sortie le 21 novembre 2018

Codif : L19253 - Prix : 6.90€

Périodicité : Trimestriel

Positionnement linéaire :

Actualités générales/Masculins généralistes

A côté de GQ, The Good Life, Society

Service des ventes : Destination Media

01 56 82 12 06 - reseau@destinationmedia.fr